

## **INFOX übernimmt die Touristik- und Digitaldruckbereiche der Ohl-Gruppe**

Mit dem Kauf des Geschäftsbereichs Touristik und der Omnidata GmbH & Co.KG der Ohl-Gruppe setzt INFOX seinen Wachstumskurs konsequent fort.

Alle Touristik-Dienstleistungen der Ohl-Gruppe gehen an INFOX über, so der wöchentliche Versand von Reisedokumenten und Werbemitteln wie auch der Katalogversand an Reisebüros. Auch die Touristik-Speditionsleistungen von Teamtrans, einem Tochterunternehmen von Ohl Logistik, werden Teil von INFOX. Mit dem Kauf der Touristiksparte des Mitbewerbers zum Januar 2016 baut INFOX diesen Geschäftsbereich weiter aus und leistet einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Sicherung des konsolidierten Versandwegs zum Reisevertrieb. Mit der Übernahme der Hamburger Omnidata GmbH & Co.KG (Ohl-Gruppe), welche digitale Druckerzeugnisse produziert und über einen großen Maschinenpark zur Weiterverarbeitung und Veredelung von Druckerzeugnissen verfügt, wird INFOX darüber hinaus zu einem der größten Digitaldruckunternehmen in Deutschland.

INFOX gilt als führender Marketing-Service-Provider für die Tourismusindustrie. „Wir verbinden Versandlogistik und Konsolidierung mit hochspezialisierten Digitaldruck- Leistungen und komplexen Datenverarbeitungsprozessen“, fasst Michael Hoffmann, Geschäftsführer bei INFOX, zusammen. Mit INFOX als Käufer stellt Ohl Logistik sicher, dass alle Kundenverträge nahtlos und mit höchstem Qualitätsanspruch weitergeführt werden. Ab sofort werden alle Logistikverträge unter dem Dach der INFOX und im Konzernverbund mit der Muttergesellschaft PVG Pressevertriebsgesellschaft erfüllt. Omnidata verbleibt als hundertprozentige INFOX-Tochter am Standort Hamburg.

Vor dem Hintergrund eines stärker werdenden Wettbewerbs in der Touristiksparte freut sich Thomas Kirschner, Geschäftsführer der PVG mit Sitz in Kalbach und Mehrheitsgesellschafter der INFOX, dass sich die Gesellschafter von Ohl Logistik für einen Verkauf an die INFOX entschieden haben. „INFOX baut somit seine herausragende Stellung in der Touristik aus und kann künftig auch über die Landesgrenzen hinaus den wachsenden technologischen und logistischen Anforderungen des Marktes gerecht werden“, so Kirschner. „INFOX bleibt dauerhaft eine tragende Säule für das touristische Geschäft seiner Kunden und wird somit seiner Verantwortung in der Tourismusindustrie gerecht.“

### Über INFOX

INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG ist ein Tochterunternehmen der PVG Unternehmensgruppen in Frankfurt. Die PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft KG, einer der führenden Presselogistiker in Deutschland, ist an acht Standorten in Deutschland und international vertreten.

Bei INFOX in Troisdorf arbeiten derzeit rund 250 engagierte Mitarbeiter in verschiedenen Disziplinen daran, ein Teil der Erfolgsgeschichte ihrer Kunden zu sein. Für die Touristik- Branche ist INFOX seit 40 Jahren führender Kommunikations- und Logistik-Dienstleister: Das Unternehmen

beliefert in einer Verbundsendung, der sogenannten „INFOX“, wöchentlich die rund 13.500 Reisebüros in Deutschland mit Katalogen, Verkaufsunterlagen und Werbemitteln von zahlreichen deutschen und internationalen Anbietern.

INFOX verfügt darüber hinaus über eines der größten Digitaldruckzentren in Deutschland und bietet Komplettleistungen aus den Bereichen Logistik, Medien und Druck. Dazu gehören etwa Katalogversand, Fax- und E-Mail-Versand, Dialogmarketing, Webshop-Systeme, Print on Demand und Kundenbindungsprogramme.